

KOMBINIEREN SIE DIE POWER VON CONTENT UND SEO

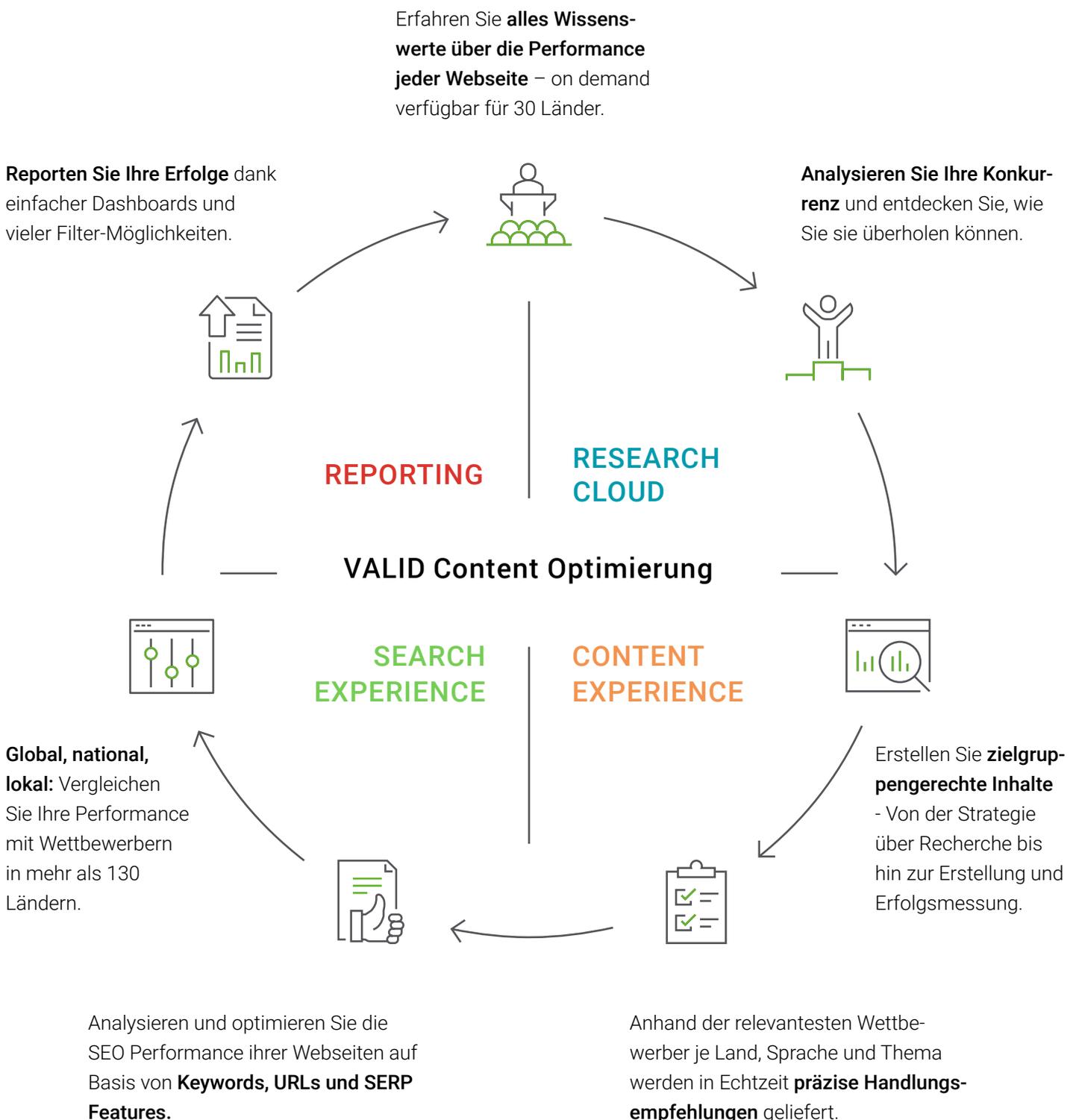
Stärken Sie Ihre Marke und
steigern Sie Ihren Umsatz



VALID

Wie Marketing-Teams und SEOs die VALID Content Optimierung nutzen, um ihre Ziele datenbasiert zu erreichen

Die VALID Content Optimierung hilft, Lücken zu entdecken, Strategien festzulegen und Potenziale zu priorisieren, damit Sie Ihr Publikum erreichen und Ihren Umsatz langfristig steigern können.



Research Cloud – Die Informationsquelle, um alles Wissens-werte über die Performance jeder Webseite zu erfahren

Sofort verfügbare Metriken bieten Einblicke und direkte Wettbewerbsvergleiche auf Domain-, Kategorie- und URL-Ebene. So können Sie Chancen erkennen, Strategien festlegen und Maßnahmen priorisieren.

1 Erhalten Sie unmittelbare Einblicke in die globale Performance jeder Domain

- Überprüfen Sie Visibility, Keyword Rankings sowie mobile und nationale Performance jeder Domain oder URL
- Priorisieren Sie URLs mit hohem Traffic-Potenzial
- Untersuchen Sie die Taktiken Ihrer Wettbewerber und vergleichen Sie sich auf URL-Ebene

Bleiben Sie bei Google Updates auf dem Laufenden und entdecken Sie deren Auswirkungen auf Ihre Performance



Vergleichen Sie die Performance Ihrer Wettbewerber und untersuchen Sie diese im Detail

2 Nutzen Sie SERP-Feature-Potenziale

- Erkunden Sie Keyword Rankings für alle SERP-Features, wie Bilder, Videos und Maps, und für jede Domain
- Identifizieren Sie Wettbewerber auf SERP-Feature-Basis und nutzen Sie Insights zu deren Strategien für mehr Online-Erfolg
- Erfahren Sie, welche SERP-Features auf Domain-, Branchen- oder Länder-Basis wichtig sind

3 Priorisieren Sie Keywords, um mehr Nutzer zu erreichen

- Identifizieren Sie übergeordnete Cluster, um Keywords und Themen besser zu organisieren
- Vergleichen Sie die Keywords Ihrer Webseite direkt mit denen Ihrer Wettbewerber und erfahren Sie, für welche Keywords Sie bisher nicht ranken.
- Erfahren Sie alles Wissenswerte rund um Keywords, wie z.B. Suchvolumen, Saisonalität, CPC und

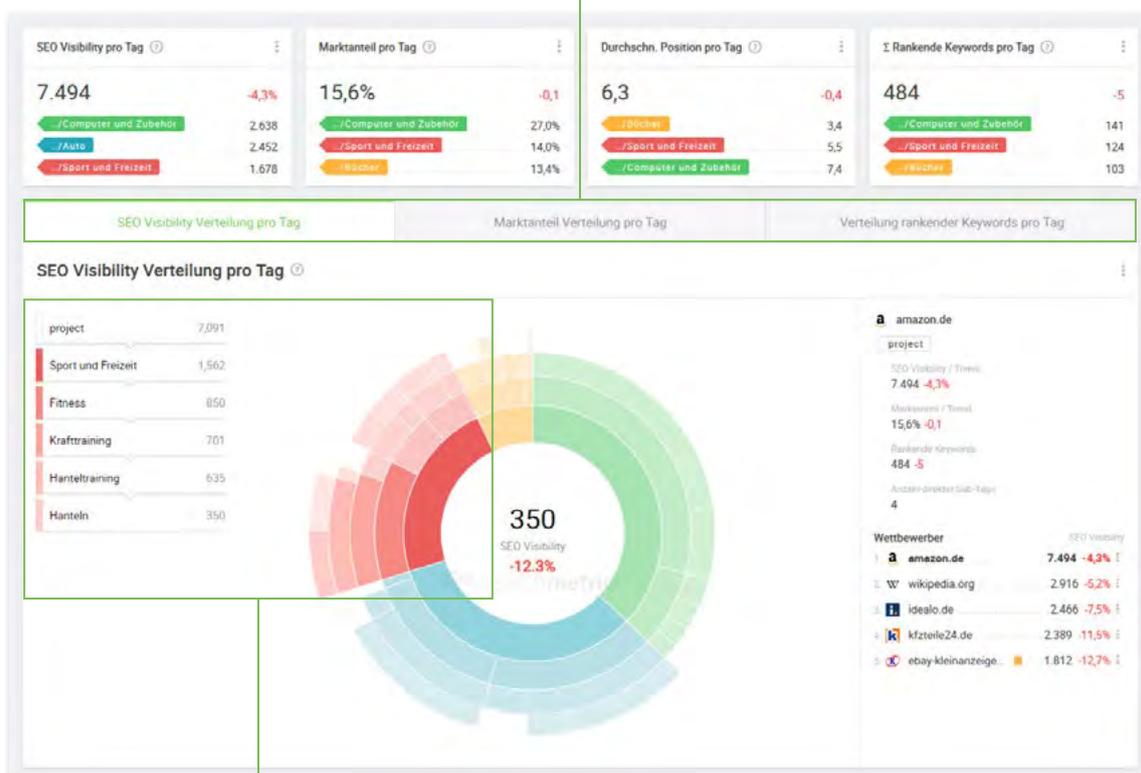
Search Experience – Die Nachhaltigkeit der organischen Suche mit dem planbaren Erfolg von Paid Media

Stellen Sie Ihre SEO Performance entsprechend Ihrer Reporting-Struktur 1:1 dar und decken Sie den Zusammenhang zwischen SEO und Unternehmenserfolg auf.

① Individualisieren Sie Ihr Reporting dank strukturiertem Keyword Tagging

- Gruppieren Sie Ihre Keywords nach Regionen, Ländern, Marktsegmenten oder Produktkategorien
- Strukturieren Sie Keywords in mehreren Ebenen, um zu verstehen, welchen Anteil SEO am Online- und Offline-Erfolg von Marktsegmenten, Produktkategorien oder Regionen hat.
- Reporten Sie die Performance Ihrer Webseiten je nach Standort, Gerät oder Suchmaschine.

Messen Sie die Visibility, den Marktanteil und die Anzahl der rankenden Keywords für jedes Segment oder jede Produktkategorie mit nur einem Klick.



Passen Sie die Ebenen entsprechend Ihrer Reporting-Struktur an, z.B. nach Regionen oder Produktkategorien, um sofortige Einblicke in deren Performance zu erhalten.

2) Decken Sie die Suchintention Ihrer Zielgruppe auf

- Entdecken Sie Ihre Visibility und Performance für jede Suchintention, um zu erfahren, ob Sie das richtige Publikum erreichen
- Erkennen Sie Abweichungen zwischen der Suchintention Ihrer Besucher und dem gewünschten Traffic. So sollte ein Online-Shop vor allem Nutzer erreichen, die eine Kaufabsicht haben
- Erhalten Sie zusätzliche Ideen für Ihre Inhalte, um mehr Besucher mit einer bestimmten Suchintention zu erreichen

Erfahren Sie, welche Keywords und Themen Ihnen dabei helfen können, das richtige Publikum zu erreichen. Erhöhen Sie Ihre Conversions mit der branchenweit einzigen Lösung, die Ihnen die Suchintention hinter jedem Keyword anzeigt



3) Dashboards

- Ob globale Wettbewerber, nationale Marktanteile oder lokale Zielgruppen: klare Filter und Visualisierungen lenken den Blick auf relevante Daten, um Potenziale zu erkennen und Wachstum zu generieren
- Sparen Sie Zeit mit leicht verständlichen Reports und Dashboards, die Sie einfach an Ihre Bedürfnisse anpassen können
- Teilen diese ganz einfach mit Kollegen, Geschäftspartnern und dem Management

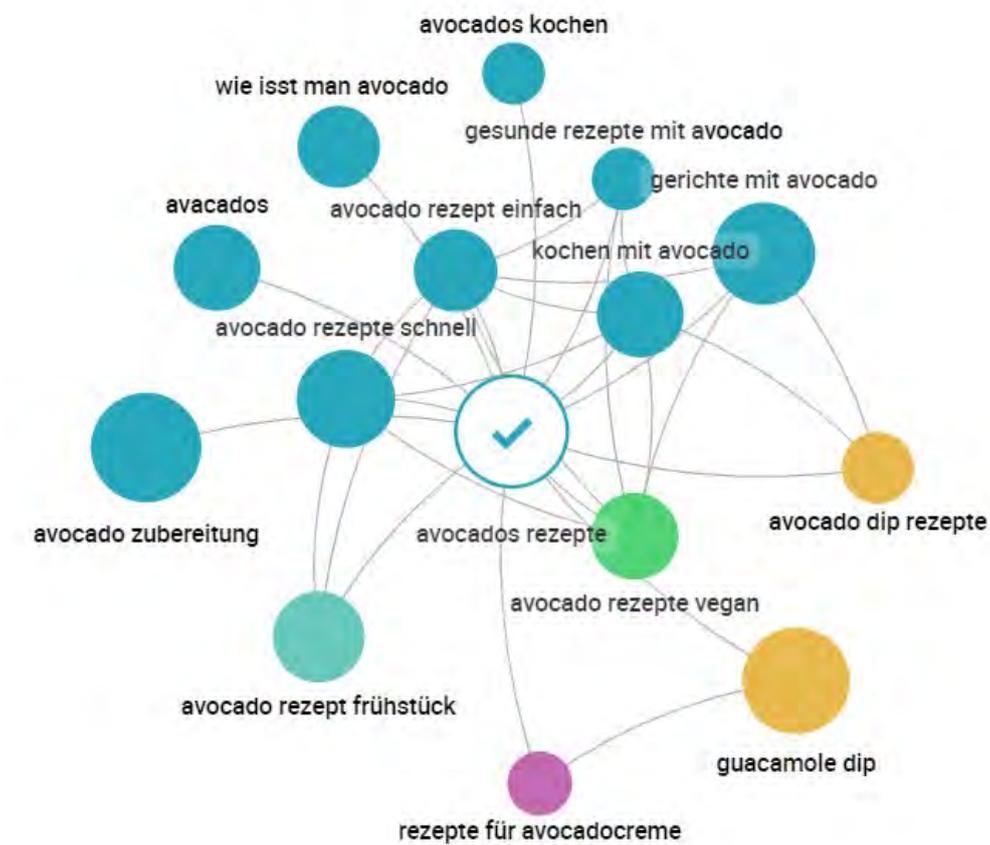
Möchten Sie mehr erfahren? Fordern Sie hier Ihre persönliche Demo an:
www.valid-digital.com/leistungen/performance-marketing/seo.html

Content Experience – Entwickeln Sie zielgruppengerechte Inhalte datenbasiert in Echtzeit für mehr Traffic

Von der Strategie über Recherche bis hin zur Erstellung und Erfolgsmessung kann das Team im gesamten Entwicklungsprozess effizient zusammenarbeiten.

1 Gewinnen Sie mehr Nutzer dank richtiger Themenwahl

Finden und visualisieren Sie die relevantesten Themen, die für Ihre Zielgruppe wichtig sind.



2 Erstellen Sie ein datengetriebenes Briefing für jedes Thema

Sparen Sie Zeit, indem Sie die inhaltlichen Ziele für Autoren in einem Briefing festlegen – in weniger als 10 Minuten.

3 Vergleichen Sie Ihre Inhalte mit den relevantesten Konkurrenz-Ergebnissen

Egal, ob Sie neue Inhalte erstellen oder bestehende optimieren möchten – erfahren Sie genau, wie Sie Ihre Inhalte erfolgreich entwickeln können.

Warum VALID?

Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Online-Reichweite langfristig und nachhaltig zu steigern, indem wir Sie sowohl bei der technischen Pflege und Optimierung Ihrer Webseite als auch bei der Erstellung von performanten Inhalten unterstützen, um die Nutzererfahrung Ihrer Besucher zu optimieren.



Erstellen Sie erfolgreiche Marketing-Kampagnen

Reichern Sie Marketing-Kampagnen und Content-Entwicklung mit Daten über Ihre Zielgruppe an. Decken Sie Suchintentionen und Taktiken von Wettbewerbern auf.



Dominieren Sie eine SEO-Landschaft im immerwährenden Wandel

Erfahren Sie, welche SERP Features in Ihrer Branche wichtig sind und wie Sie Traffic aus diesen generieren können. Identifizieren Sie Lücken, legen Sie Strategien fest und priorisieren Sie Maßnahmen.



Sparen Sie Zeit mit einfach zu bedienenden Dashboards und Reports

Zeigen und teilen Sie die Effekte Ihrer Maßnahmen mit innovativen Dashboards und Filter-Optionen, die Ihnen genau die Daten liefern, die Sie benötigen.



Erhalten Sie priorisierte Empfehlungen für schnelle Ergebnisse

Kein Rätselraten mehr, woran zuerst gearbeitet werden sollte: Insights zu relevanten nächsten Schritten zeigen die Bereiche auf, die das größte Potenzial für Wachstum und Umsatz haben.



Standardisieren Sie SEO- und Content-Maßnahmen global

Analysieren, vergleichen und optimieren Sie Themen, Keywords und URLs nach Standort, Suchmaschine und Endgerät für mehr als 130 Länder.



Realisieren Sie Ihre SEO- und Content-Ziele mit unseren Services

Wenn Sie professionelle Unterstützung bei der Webseiten-Migration oder der Durchführung eines Content- oder SEO-Audits benötigen, kann unsere Digital Strategies Group Sie tatkräftig und mit Expertenwissen begleiten.

VALID

Sie möchten mit VALID Ihre Marke stärken und Ihren Umsatz steigern?
Kontaktieren Sie uns: info@valid-digital.com

VALID Digitalagentur GmbH | www.valid-digital.com | info@valid-digital.com
+49 30 22 00 22 900

In Kooperation mit [searchmetrics](https://www.searchmetrics.com).